1. **Выбираем ламинат для идеального пола**

Ламинат по праву является одним из самых популярных материалов, используемых для покрытия пола в домах, квартирах и офисах. Его преимущества:

* Привлекательный внешний вид;
* Доступная стоимость;
* Стойкость к различным воздействиям (истиранию, в том числе);
* Долговечность;
* Натуральность;
* Хорошие показатели теплоизоляции.

Прежде, чем отправиться на строительный рынок за ламинатом, необходимо ознакомиться с критериями качества материала, на основании которых и осуществляется его выбор:

* Класс нагрузки. Данный критерий отвечает за устойчивость материала к механическим воздействиям. Выбор того или иного класса ламината определяется в зависимости от типа помещения, в котором будет обустраиваться пол. Так, в общественных помещениях, с большой проходимостью, используют ламинат класса 31-33, для дома и квартиры – класс 21-23. Иногда, практичные хозяева, закупают ламинат более высокого класса нагрузки, нежели того требует помещение - так они продлевают срок службы своего пола.
* Толщина доски. Стандартная доска ламината имеет толщину 6-12 миллиметров. Для пола в квартире или в доме, оптимальной считается толщина доски в 8 миллиметров. Толщина определяет стойкость пола к ударам и его звукоизоляционные характеристики. Важно следовать одному правилу – чем больше помещение, тем толще должен быть выбранный ламинат.
* Экологическая безопасность. В древесине, в том числе и в ламинате, содержится формальдегид, который в больших количествах опасен для здоровья. На экологическую безопасность материала указывает маркировка «Е1».
* Наличие фаски. Последняя придает доске натуральность и скрывает стыки.
* Гарантийный срок. Производитель должен давать гарантию на свой ламинат – 2-10 лет.

И еще один важный критерии – Ваш вкус. Сегодня выбор ламината так широк, что можно подобрать оригинальное решение для любого типа помещения - он может имитировать натуральную древесину, камень, плитку, выпускается с самыми разными узорами. Среди этого многообразия, Вы обязательно найдете ламинат, который идеально впишется в интерьер и прослужит Вам не один год.

1. **Участок под ИЖС – проблема выбора**

Начиная поиск подходящего участка по строительство, нельзя пренебрегать ни одним из способов. По мере возможностей, необходимо опрашивать местное население, обращаться к строительным компаниям и в агентства недвижимости, читать объявления в прессе и расспрашивать знакомых. Поскольку земля необходима для конкретной цели – строительства частного дома, важно сразу определиться с бюджетом – какая часть средств выделяется на приобретение участка, а какая – на строительство. Стремясь минимизировать расходы, нередко покупатели отдают предпочтение не самым лучшим с точки зрения месторасположения участкам. В дальнейшем, эта ложная экономия выливается в дополнительные расходы при строительстве дома – приходится прокладывать дороги для грузовых автомобилей со стройматериалами, укреплять грунт и т.д.

Для того, чтобы выбрать действительно хороший земельный участок, необходимо отнестись к его поиску со всей серьезностью. Обращайте внимание на все детали, даже если они с первого взгляда кажутся незначительными – многие из них в дальнейшем невозможно будет изменить. Итак, вот ряд вопросов, на которые необходимо ответить прежде, чем купить выбранный участок земли:

* Насколько Вас устраивает район и местонахождение участка?
* Удобен ли подъезд к участку, можно ли к нему подъехать в зимнее время года?
* Насколько далеко участок находится от места Вашей работы (если Вы планируете постоянно проживать в загородном доме)?
* Удобно ли добираться до участка на общественном транспорте (возможно ли это)?

Обычно мы стараемся купить землю в определенной местности, которая нравится нам своей природой, расположением и т.д. Прибыв на место, попытайтесь представить, что ВЫ уже являетесь жителем этого района – начните обживаться, оцените инфраструктуру – магазины, больницу, аптеки, школы. Пообщайтесь с соседями, поинтересуйтесь обстановкой в районе. Обязательно проверьте свою мобильную связь – ловит ли телефон в этой местности.

Если выбранный район устраивает Вас по всем критериям, пора приступать к поиску подходящего участка. Определитесь с площадью, конфигурацией, возможностью подведения коммуникаций. Заключать сделку лучше вместе со своим юристом - это позволит избежать многих проблем с землей и ее оформлением в будущем.

1. **Спецодежда: защита на производстве**

Как часто на производственных предприятиях и строительных площадках рабочие и их руководители недооценивают значение средств индивидуальной защиты. Такая халатность приводит к трагическим последствиям – травмам, вывихам, ожогам, переломам и даже летальному исходу. Существуют специально разработанные нормы обеспечения рабочих средствами защиты, соблюдение которых является обязательным для целого ряда производств.

Желание сэкономить средства на спецодежде нередко оборачивается трагедией – некачественные костюмы и обувь не выдерживают нагрузок и не могут защищать человека от вредных воздействий, не выполняют возложенную на них функцию. Ложная экономия оборачивается для руководства затратами другого характера – приходится оплачивать лечение сотрудника и возмещать ущерб.

Качественная спецодежда – залог безопасности на производстве. Под качественной понимают одежду, соответствующую требованиям ГОСТа и изготовленную под конкретный вид деятельности. Так, сварщикам шьют костюмы, защищающие их от воздействия электродуги, работникам химической промышленности необходима защита от токсичных веществ и опасных реагентов, строителей следует защищать от пыли и грязи, монтажники нуждаются в удобной одежде с большим количеством вместительных карманов – все это учитывается при разработке конкретных моделей спецодежды.

Выбирая средства защиты, необходимо обращать внимание на качество материалов, из которых они изготовлены, их соответствие требованиям стандарта, правильно подбирать размерный ряд. Если есть возможность – желательно заказывать костюмы конкретных размеров, учитывая индивидуальные особенности телосложения каждого сотрудника.

В последнее время, помимо функционального предназначения, спецодежде отводится еще одна роль – она становится частью корпоративной культуры компании. И это касается не только униформы или спецодежды, используемой в сфере услуг (магазины, рестораны, кафе и т.д.). Спецодежда для производственных сфер также с каждым днем становится все красивее, ярче и привлекательнее. Так дизайнеры придумывают новые интересные модели костюмов, стараясь выделить цветом разные подразделения и отделы одной компании, берутся за нанесение логотипа компании-заказчика на костюмы. Логотип – это и реклама, и способ повысить узнаваемость своей компании, и возможность выделить своих сотрудников.